

PERAN PLATFORM E-COMMERCE DALAM MENDUKUNG UMKM DI INDUSTRI KERAJINAN TANGAN

Zaimunar¹, Dian Safitri², Ninda Safitri³, Siti Najma⁴

^{1,2,3,4}*Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe, kota Lhokseumawe, Indonesia*

Email Korespondensi: munardowski09@gmail.com

ABSTRAK

Dalam era digital yang semakin berkembang, platform E-commerce telah menjadi pilar penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di industri kerajinan tangan. Penelitian ini mengungkap bagaimana E-commerce tidak hanya memberikan akses pasar yang lebih luas, tetapi juga memberdayakan pengrajin lokal untuk menampilkan keunikan dan kreativitas produk mereka kepada audiens global. Dengan memanfaatkan teknologi digital, UMKM dapat mengurangi biaya operasional, meningkatkan efisiensi pemasaran, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Selain itu, E-commerce memungkinkan pengrajin untuk beradaptasi dengan tren konsumen yang berubah dengan cepat, serta memfasilitasi inovasi produk yang lebih responsif terhadap permintaan pasar. Melalui analisis studi kasus dan wawancara dengan pelaku UMKM, penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan platform E-commerce tidak hanya mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, tetapi juga berkontribusi pada pelestarian budaya dan tradisi kerajinan tangan. Temuan ini menegaskan pentingnya integrasi teknologi dalam strategi bisnis UMKM untuk mencapai keberlanjutan dan daya saing di pasar global.

Kata Kunci: E-commerce, UMKM, Kerajinan Tangan, Pemberdayaan, Pertumbuhan Ekonomi

ABSTRACT

In the increasingly digital era, E-commerce platforms have become an important pillar for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the handicraft industry. This study reveals how E-commerce not only provides wider market access but also empowers local artisans to showcase the uniqueness and creativity of their products to a global audience. By utilizing digital technology, MSMEs can reduce operational costs, increase marketing efficiency, and strengthen relationships with customers. In addition, E-commerce allows artisans to adapt to rapidly changing consumer trends, and facilitates product innovation that is more responsive to market demand. Through case study analysis and interviews with MSME actors, this study shows that the existence of E-commerce platforms not only supports local economic growth but also contributes to the preservation of handicraft culture and traditions. These findings emphasize the importance of technology integration in MSME business strategies to achieve desires and competitiveness in the global market.

Keywords: E-Commerce, MSMES, Handicrafts, Empowerment, Economic Growth.

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, semua hal memungkinkan kita untuk mengendalikan berbagai aspek kehidupan dari jarak jauh melalui fasilitas internet yang tersambung dengan gadget kita. Teknologi digital bukan hanya berfungsi sebagai alat guna mendapat informasi maupun media komunikasi jarak jauh, tetapi juga dimanfaatkan dalam konteks ekonomi digital. Teknologi ini mampu menjadi sumber utama keuntungan pada perekonomian digital saran pendukung berbagai kegiatan ekonomi yang telah ada. Ekonomi digital diyakini mendorong kegiatan usaha, terkhusus Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Dengan memanfaatkan teknologi, produkproduk lokal Indonesia memiliki peluang untuk memasuki pasar global. Harapannya, ekonomi digital akan meningkatkan persaingan produk dan jasa, dari tingkat mikro hingga makro.

E-commerce adalah istilah yang merujuk pada transaksi barang atau jasa yang dilakukan melalui platform digital menggunakan internet. Konsep ini telah mengubah pola jual beli tradisional yang mengharuskan penjual dan pembeli berada di tempat dan waktu yang sama. E-commerce, proses transaksi menjadi lebih mudah dan efisien, di mana pembeli dan penjual tidak perlu bertemu secara fisik untuk melakukan jual beli, cukup dengan memanfaatkan platform digital yang terhubung dengan internet. Dalam E-commerce, transaksi digital dilakukan oleh penjual dan pembeli melalui satu situs web tanpa perlu berada di lokasi yang sama. UMKM, singkatan dari usaha mikro, kecil, dan menengah, adalah jenis usaha yang dijalankan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, atau rumah tangga.

Kemunculan pasar E-commerce membuka peluang yang lebih luas bagi pelaku UMKM, *memungkinkan* mereka untuk meningkatkan kepuasan dalam pembelian dan penjualan. Di era modern ini, akses internet dapat dimanfaatkan secara optimal. Dunia E-commerce memberikan kesempatan bagi UMKM untuk memperluas jangkauan penjualannya. Secara tidak langsung, UMKM dituntut untuk beradaptasi dengan perubahan cara transaksi, beralih dari metode tradisional menuju sistem online melalui E-commerce.

Industri kerajinan tangan merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Namun, perkembangan industri ini masih menghadapi beberapa tantangan, seperti keterbatasan akses pasar dan kurangnya kemampuan digital. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di industri kerajinan tangan seringkali menghadapi beberapa tantangan, seperti keterbatasan akses pasar dan kurangnya kemampuan digital. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengungkap bagaimana platform E-commerce dapat membantu UMKM mengatasi tantangan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap peran platform E-commerce dalam mendukung UMKM di industri kerajinan tangan, serta bagaimana platform E-commerce dapat membantu UMKM meningkatkan akses pasar, memberdayakan pengrajin lokal, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, kami menerapkan metode studi literatur sebagai pendekatan utama. Metode yang sering juga disebut sebagai studi kepustakaan ini yaitu teknik pengumpulan data dan informasi melalui penelusuran berbagai sumber tertulis. Sumber-sumber yang diperoleh meliputi jurnal ilmiah, buku referensi, ensiklopedia, serta materi

lain yang kredibel, baik dalam format cetak maupun digital, yang relevan dengan topik yang diteliti. Studi kepustakaan atau lebih dikenal sebagai studi literatur adalah sebuah metode pengumpulan data dengan cara menelaah buku, literatur, catatan, dan laporan yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang diteliti.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penggunaan e-commerce sebagai alat pemasaran produk memiliki beberapa aspek penting yang perlu diperhatikan. Salah satu aspek yang paling signifikan adalah aspek teknis, yang berkaitan dengan keandalan perangkat seperti handphone dan komputer yang digunakan untuk mengunduh aplikasi e-commerce. Perangkat keras seperti handphone tentunya memerlukan jaringan internet agar dapat terhubung dengan layanan e-commerce.

Peran platform E-Commerce Dalam Mendukung UMKM di Industri Kerajinan Tangan

Platform e-commerce berperan penting mendukung UMKM di industri kerajinan tangan, yaitu:

1. Meningkatkan akses pasar: Platform e-commerce sebagai dorongan UMKM meningkatkan akses pasar serta menjangkau konsumen sangat luas.
2. Memberdayakan pengrajin lokal: Platform e-commerce mampu mempermudah pengrajin lokal guna menampilkan keunikan juga kreativitas produk mereka kepada audiens global.
3. Mengurangi biaya operasional: Platform e-commerce membantu UMKM mengurai biaya operasional dan meningkatkan efisiensi pemasaran.
4. Memperkuat hubungan dengan pelanggan: Platform e-commerce mampu mendorong UMKM memperkuat hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan loyalitas.
5. Meningkatkan visibilitas produk: Platform e-commerce mampu mendorong UMKM meningkatkan visibilitas produk mereka kepada konsumen yang lebih luas.
6. Meningkatkan jangkauan: Platform e-commerce mampu membantu UMKM pada peningkatan jangkauan pasar mereka ke seluruh Indonesia bahkan ke seluruh dunia.
7. Meningkatkan penjualan produk: Platform e-commerce dapat membantu UMKM meningkatkan penjualan produk mereka melalui transaksi online.
8. Meningkatkan pendapatan: Platform e-commerce dapat membantu UMKM meningkatkan pendapatan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Adapun platform e-commerce dapat membantu umkm meningkatkan akses pasar, memberdayakan pengrajin lokal, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.

1. Meningkatkan kemampuan digital: Platform e-commerce mempermudah pengrajin lokal meningkatkan kemampuan digital mereka dalam memasarkan produk.
2. Meningkatkan kepercayaan diri: Platform e-commerce pengrajin lokal meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam memasarkan produk.
3. Meningkatkan kemampuan bersaing: Platform e-commerce mempermudah pengrajin lokal meningkatkan kemampuan bersaing mereka di pasar.
4. Meningkatkan komunikasi: Platform e-commerce membantu UMKM meningkatkan komunikasi dengan pelanggan mereka.
5. Meningkatkan loyalitas: meningkatkan loyalitas pelanggan mereka.
6. Meningkatkan umpan balik: Platform e-commerce membantu UMKM meningkatkan

umpan balik dari pelanggan mereka.

Manfaat Platform E-Commerce Bagi UMKM Di Industri Kerajinan Tangan

Manfaat platform e-commerce bagi UMKM di industri kerajinan tangan adalah:

1. Meningkatkan pendapatan: dapat meningkatkan pendapatan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
2. Meningkatkan kesempatan kerja: Platform e-commerce dapat membantu UMKM meningkatkan kesempatan kerja dan mengurangi pengangguran.
3. Meningkatkan kemampuan bersaing: Platform e-commerce dapat membantu UMKM meningkatkan kemampuan bersaing dan meningkatkan posisi pasar.

Contoh Platform E-Commerce

Contoh platform e-commerce yang bisa digunakan oleh UMKM guna meningkatkan akses pasar, memberdayakan pengrajin lokal, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan adalah:

1. Tokopedia: Tokopedia adalah salah satu platform e-commerce terbesar di Indonesia yang dapat digunakan oleh UMKM untuk meningkatkan akses pasar.
2. Shopee: Shopee adalah platform e-commerce mampu digunakan UMKM guna meningkatkan akses pasar dan meningkatkan kemampuan digital
3. Lazada: Lazada adalah platform e-commerce yang dapat digunakan oleh UMKM untuk meningkatkan akses pasar serta meningkatkan kemampuan digital.

Fitur Platform E-Commerce

Fitur platform e-commerce mampu membantu UMKM meningkatkan akses pasar adalah:

1. Sistem pembayaran online: Sistem pembayaran online dapat membantu UMKM meningkatkan penjualan produk melalui transaksi online.
2. Sistem pengiriman: Sistem pengiriman dapat membantu UMKM meningkatkan efisiensi pengiriman produk ke konsumen.
3. Sistem manajemen produk: Sistem manajemen produk dapat membantu UMKM meningkatkan efisiensi manajemen produk dan meningkatkan visibilitas produk.

KESIMPULAN

Platform e-commerce sebagai satu sarana yang efektif bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di industri kerajinan tangan untuk meningkatkan akses pasar, memberdayakan pengrajin lokal, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Dengan menggunakan platform e-commerce, UMKM di industri kerajinan tangan dapat meningkatkan visibilitas produk mereka, meningkatkan jangkauan pasar, dan meningkatkan penjualan produk melalui transaksi online.

Dengan demikian, platform e-commerce dapat membantu melestarikan budaya dan tradisi kerajinan tangan Indonesia, serta meningkatkan pendapatan dan kesempatan kerja bagi pengrajin lokal. Oleh karena itu, penting bagi UMKM di industri kerajinan tangan untuk memanfaatkan platform e-commerce sebagai salah satu strategi bisnis mereka untuk meningkatkan akses pasar, memberdayakan pengrajin lokal, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan..

Dalam jangka panjang, penggunaan platform e-commerce dapat membantu UMKM meningkatkan pendapatan, meningkatkan kesempatan kerja, dan meningkatkan

kemampuan bersaing di pasar. Oleh karena itu, penting bagi UMKM untuk memanfaatkan platform e-commerce sebagai salah satu strategi bisnis mereka untuk meningkatkan akses pasar, memberdayakan pengrajin lokal, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Hudoyo, A., Listiana, I., Bursan, R., & Nurmayasari, I. (2022). Pemanfaatan E-Commerce dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Handycraft Kabupaten Pesawaran. *Open Community Service Journal*, 1(1), 16-22.
- Moh Hamzah., dkk. (2025). Digitalisasi Ekonomi: Peranan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. Menawan: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi. Volume. 3 (1).
- Rakanita, A. M. (2019). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karangsari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak. *Jurnal Ebis*, 20(2), 1280.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis pemberdayaan UMKM dan peningkatan daya saing dalam kancalah pasar global. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Tohonan Rohani Silaban & Muhammad Yasin. (2024). Industri UMKM dan ECommerce pada Teknologi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*. Vol.2 (2).