

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN: STUDI LITERATUR *REVIEW*

Siti Khodijah Rahmania

Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur, Surabaya, Indonesia

Email Korespondensi: sitikhodijahr07@gmail.com

ABSTRAK

Pengungkapan *sustainability report* mencerminkan upaya perusahaan dalam memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan guna meningkatkan nilai perusahaan. Laporan tersebut mencakup kinerja perusahaan dalam tiga aspek utama, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan. Penelitian terdahulu menyatakan bahwa *sustainability report* dapat memberikan gambaran perusahaan secara rinci yang menimbulkan citra positif di mata investor. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami bagaimana pengungkapan *sustainability report* dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data, menganalisis data, dan mengolah informasi, dan menginterpretasikannya dalam bentuk paragraf sehingga dapat ditarik menjadi suatu kesimpulan mengenai pengaruh *sustainability report* dalam meningkatkan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu mayoritas menjelaskan bahwa pengungkapan *sustainability report* dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Literatur Review, Sustainability Report

ABSTRACT

Disclosure of sustainability report reflects the company's efforts to meet the needs of stakeholders in order to increase the company's value. The report covers the company's performance in three main aspects, namely economic, social, and environmental. Previous research states that sustainability report can provide a detailed description of the company that creates a positive image in the eyes of investors. Therefore, this study was conducted with the aim of understanding how disclosure of sustainability report can affect the company's value. This study uses the method used in this study is a literature study conducted by collecting data, analyzing data, and processing information, and interpreting it in the form of paragraphs so that a conclusion can be drawn regarding the influence of sustainability report in increasing the company's value. Based on the results of previous studies, the majority explained that disclosure of sustainability report can increase the company's value.

Keywords: Firm Value, Literatur Review, Sustainability Report

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi di era digital berkembang pesat dalam dunia bisnis, menyebabkan persaingan yang semakin intens. Persaingan yang ketat mendorong para pelaku usaha untuk mengambil berbagai strategi guna memperoleh keuntungan yang lebih besar. Keuntungan yang tinggi yang diperoleh perusahaan juga berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Nilai perusahaan tercermin dalam nilai pasar, karena dapat memberikan kepastian dan kenyamanan maksimal bagi investor ketika harga saham perusahaan mengalami kenaikan (MARIA). Semakin tinggi harga saham perusahaan, semakin besar pula nilai perusahaan. Keberhasilan perusahaan memiliki peran krusial bagi manajemen internal serta pemangku kepentingan eksternal seperti investor dan kreditor, yang menilai kesuksesan perusahaan berdasarkan kemampuannya mencapai target pertumbuhan dan keuntungan secara optimal (RIZKA).

Strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan mencakup komunikasi yang terarah, seperti penyajian laporan keberlanjutan perusahaan yang efektif. Langkah-langkah ini berkontribusi pada peningkatan harga saham serta meningkatkan daya tarik perusahaan dimata investor (MANG MINI). Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah *sustainability report*. Sustainability report adalah bentuk transparansi perusahaan dalam mengungkapkan dampak kegiatan mereka di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial, baik dalam kontribusi positif maupun negatif terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (APRIANI).

Isu mengenai dampak lingkungan global telah menjadi topik yang hangat diperbincangkan dan menarik perhatian publik. Terdapat kebutuhan mendesak untuk perhatian serius dari pemerintah, perusahaan, dan masyarakat itu sendiri sebagai salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan kompleks terkait kerusakan lingkungan. Pengelolaan yang bijak juga dapat membantu mengurangi dampak kerusakan tersebut. Sebagian besar masalah lingkungan saat ini disebabkan oleh aktivitas sosial ekonomi manusia, dan deteriorasi lingkungan akibat aktivitas tersebut berdampak pada bumi secara keseluruhan, baik di masa kini maupun di masa depan.

Salah satu strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah dengan mengungkapkan *sustainability report* kepada publik. *Sustainability report* dapat menarik minat pemegang saham dengan menyajikan visi jangka panjang serta menunjukkan bagaimana perusahaan dapat meningkatkan nilainya melalui perhatian terhadap isu sosial dan lingkungan (KISY). Perusahaan tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menjaga kelestarian lingkungan (KISY). Tujuan utama dari *sustainability report* adalah untuk mengkomunikasikan komitmen serta kinerja perusahaan dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial kepada para pemangku kepentingan (ANTONI).

Investor Sering menganggap pengungkapan sustainability report sebagai indikator positif dari suatu perusahaan, yang berpotensi meningkatkan nilai perusahaan (DWI). Pengungkapan ini dapat memberikan sinyal baik kepada pemangku kepentingan, yang pada akhirnya berperan dalam mendorong peningkatan nilai perusahaan. Dengan semakin meningkatnya kesadaran akan pentingnya keberlanjutan, investor dan pemangku kepentingan lainnya semakin memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam menilai kinerja suatu perusahaan. Oleh karena itu, sustainability report tidak hanya menjadi alat komunikasi yang efektif, tetapi juga menjadi faktor strategis dalam meningkatkan daya saing dan nilai perusahaan di pasar.

METODE PENELITIAN

Metode yang diterapkan dalam penulisan artikel ini adalah studi literatur yaitu kegiatan pengumpulan data pustaka melalui membaca, mencatat, dan mengelola bahan penelitian. Metode ini dilakukan dengan mencari artikel atau jurnal terdahulu yang relevan dengan tujuan untuk memberikan solusi terhadap masalah yang diteliti. Tahapan-tahapan dalam studi literatur umumnya meliputi identifikasi, seleksi, analisis kritis, dan sintesis literatur terhadap hasil penelitian sebelumnya untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan terkait dengan analisis laporan keberlanjutan pada perusahaan-perusahaan di Indonesia. Berdasarkan hal tersebut diperoleh 6 jurnal dengan topik relevan sebagai studi literatur yang akan diulas lebih lanjut.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Hardiyanti & Apriani (2024) memiliki hasil penelitian yang dimana *sustainability report* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa *sustainability report* memberikan gambaran perusahaan secara rinci yang menimbulkan citra yang baik dari investor. Investor sering menganggap pengungkapan *sustainability report* sebagai cerminan positif dari suatu perusahaan, yang dapat berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Prasetyo (2024) menunjukkan hasil penelitian bahwa *sustainability report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adanya pengungkapan dapat mempengaruhi investor untuk mengambil keputusan dalam melakukan kegiatan operasional atau pembelian saham yang dapat menguntungkan di masa mendatang. Tingginya permintaan jumlah saham dapat mempengaruhi peningkatan harga saham perusahaan yang berdampak pada pertumbuhan nilai perusahaan.

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Wardani & Machdar (2024) menunjukkan hasil bahwa *sustainability reporting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Keberadaan *sustainability report* menunjukkan bahwa perusahaan mematuhi peraturan yang berlaku serta menjalankan tanggung jawabnya terhadap para pemangku kepentingan. Perusahaan menerbitkan saham sebagai strategi untuk menarik minat investor dalam berinvestasi. Dengan meningkatkan jumlah saham yang beredar serta harga saham, perusahaan bertujuan untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Riberu & Sulfitri (2023) menunjukkan pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan. *Sustainability report* bertujuan untuk mengkomunikasikan komitmen serta kinerja perusahaan dalam aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi kepada pemangku kepentingan dan masyarakat luas secara transparan. Selain itu, laporan ini mencerminkan upaya perusahaan dalam menjalankan tanggung jawabnya terhadap seluruh pemangku kepentingan guna mendukung pembangunan berkelanjutan.

Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Lestari & Khomsiyah (2023) memiliki hasil penelitian yang dimana *sustainability report* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan menekankan pentingnya pengungkapan, terutama dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, sebagai strategi untuk membangun citra merek yang positif. Langkah ini dapat meningkatkan persepsi publik, sehingga memberikan sinyal positif kepada pemangku kepentingan, terutama investor. Sinyal positif tersebut

pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan.

Keenam, Penelitian yang dilakukan oleh Susanto et al. (2024) menunjukkan bahwa *sustainability report* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Sustainability report* adalah dokumen yang diterbitkan oleh perusahaan untuk mengungkapkan kinerjanya dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta menunjukkan akuntabilitasnya kepada pemangku kepentingan. Keberadaan laporan ini dapat membantu perusahaan membangun citra positif di mata pemangku kepentingan. Citra yang baik akan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap perusahaan, yang pada akhirnya dapat berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan, sebagaimana tercermin dalam harga sahamnya.

Berdasarkan berbagai penelitian sebelumnya, ditemukan bahwa perusahaan yang secara aktif mengungkapkan *sustainability report* memiliki peluang lebih besar dalam meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh kemampuan *sustainability report* dalam memberikan gambaran yang lebih rinci mengenai kinerja perusahaan, khususnya dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan adanya laporan ini, pemangku kepentingan, terutama investor, dapat menilai sejauh mana perusahaan menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sustainability Report

Sustainability reporting adalah bentuk akuntabilitas dan transparansi perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat dengan melaporkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial yang dihasilkan dari aktivitas operasional perusahaan (Zidan). Dengan tingkat transparansi yang tinggi, perusahaan dapat mengkomunikasikan pencapaiannya secara menyeluruh, mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, kepada seluruh pemangku kepentingan (RAHMAT). *Sustainability reporting* dianggap lebih komprehensif dibandingkan laporan CSR karena selain mengungkapkan dampak positif dan negatif aktivitas bisnis perusahaan juga memuat strategi perusahaan untuk menjamin keberlanjutan (DION). Melalui laporan ini, perusahaan diharuskan menyediakan informasi keuangan dan non-keuangan yang mencerminkan tanggung jawab sosialnya secara sukarela setiap tahun (MANG MINI).

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan mencerminkan reputasi baik perusahaan yang diwujudkan melalui pencapaian berbagai aktivitas bisnis dalam jangka waktu tertentu (REVI). Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai nilai pasar yang berperan dalam meningkatkan kesejahteraan dan menjadi indikator bagi pemegang saham serta calon investor dalam mempertimbangkan keputusan investasi (BIMA). Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini berkontribusi dalam membangun kepercayaan pasar yang kuat serta memengaruhi prospek perusahaan di masa depan (REVI). Nilai perusahaan dapat mempengaruhi pandangan investor sehingga mereka semakin tertarik pada perusahaan, karena nilai tersebut dianggap mampu memberikan gambaran yang akurat mengenai kondisi perusahaan secara sebenarnya (ABIMANYU).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan, dapat disimpulkan bahwa *sustainability report* memainkan peran krusial dalam meningkatkan nilai perusahaan. Laporan ini tidak hanya berperan sebagai sarana komunikasi yang

efektif antara perusahaan dan para pemangku kepentingan, tetapi juga sebagai langkah strategis untuk membangun citra positif, menarik perhatian investor, serta memperkuat kepercayaan publik.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa perusahaan yang secara transparan mengungkapkan sustainability report cenderung memiliki nilai pasar yang lebih tinggi. Selain itu, sustainability report juga mencerminkan komitmen perusahaan terhadap prinsip keberlanjutan serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Hal ini tidak hanya berkontribusi pada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, tetapi juga mempererat hubungan jangka panjang perusahaan dengan para pemangku kepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, A. D., & Khomsiyah, K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 514-526.
- Hardiyanti, D., Lukita, C., & Apriani, F. (2024). Pengaruh Tax Avoidance, Earnings Persistence dan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 9(2), 1207-1221.
- Prasetyo, I. B. (2024). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5(1), 142-157.
- Siregar, N. Y. (2024). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis (JIAB)*, 1(01), 1-9.
- Riberu, A. M., & Sulfitri, V. (2023). PENGARUH ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, KEBIJAKAN HUTANG DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN: PENGARUH ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, KEBIJAKAN HUTANG DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3015-3024.
- Wardani, T. K., & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Business Risk, Investment Opportunity Set, dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 1(6), 234-248.